



<b>Imię i nazwisko (z tytułem i/lub stopniem naukowym oraz zajmowane stanowisko)</b>
Michał Męczyński, doktor, adiunkt
<b>Adres e-mail oraz strona internetowa (blog, profil na portalu typu ResearchGate itp.)</b>
micmec@amu.edu.pl
<b>Wykształcenie</b>
Tytuł magistra gospodarki przestrzennej - 2002 rok, UAM Poznań, Powiązania gospodarcze pomiędzy Polską i Wielką Brytanią od 1990 r. - promotor pracy - prof. UAM dr hab. Tadeusz Stryjakiewicz  Tytuł doktora nauk o Ziemi - 2006 rok, UAM Poznań, Przestrzenne zróżnicowanie i dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych, promotor pracy - prof. dr hab. Tadeusz Stryjakiewicz
<b>Pełnione funkcje</b>
Członek Rady Wydziału Nauk Geograficznych - przedstawiciel adiunktów, Członek i przedstawiciel Regional Studies Association w IGSEiGP, Pełnomocnik IGSEiGP ds. Współpracy z Jednostkami Naukowymi w Niemczech
<b>Zainteresowania naukowe</b>
Czynniki rozwoju sektora kreatywnego, czynniki rozwoju innowacyjności gospodarki, geografia czasu, uwarunkowania procesów rewitalizacyjnych w miastach
<b>Wykaz publikacji</b>
<b>2004</b>  Męczyński, 2004 – Powiązania GlaxoSmithKline Pharmaceuticals S.A. (GSK) z przedsiębiorstwami i instytucjami na obszarze województwa wielkopolskiego w świetle wyników badań ankietowych (współautor). Rozdział w pracy: T. Stryjakiewicz (red.), 2004, Wpływ inwestorów zagranicznych na rozwój regionalny i lokalny na przykładzie GlaxoSmithKline Pharmaceuticals S.A. w Poznaniu, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań, s. 31-38  M. Męczyński, 2004 – Spatial differences in the innovativeness of the economy in the Polish western border regions. (W:) M. Balej, M. Jeřábek (red.), Geografický pohľad na současné Česko. Studia Geographica. Usti nad Labem: Acta Universitatis Purkynianae, VI, 100  M. Męczyński, 2004 – Powiązania gospodarcze między Polską i Wielką Brytanią od 1990 r. (współautor). Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.
<b>2006</b>  Męczyński M., 2006 – Przestrzenne zróżnicowanie i wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach przemysłowych w Polsce. [W:] Efekty restrukturyzacji polskiej przestrzeni przemysłowej, Z. Ziolo, T. Rachwał (red.). Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, Nr 9, Warszawa-Kraków: s.116-129

**2007**

Stryjakiewicz T., Kaczmarek T., Męczyński M., Parysek J.J., Stachowiak K., 2007 – Poznań faces the future. Pathways to creative and knowledge-based regions. AMIDSt (Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies), Amsterdam:126

Męczyński M., 2007 – Przestrzenne zróżnicowanie i dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań: 158

**2008**

Męczyński M., 2008 – Zmiany oraz przestrzenne zróżnicowanie występowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach w Polsce. [W:] E-Gografia, Bajerski A., Kaczmarek T., Kisiała W., Matykowski R. (red.). Geopolis, Elektroniczne Czasopismo Geograficzne,1, 08, Poznań: 25-38

Stryjakiewicz, T., Grzywińska E., Kaczmarek, T., Męczyński, M., Parysek, J.J., Stachowiak, K., 2008 - Poznań welcomes talents. Understanding the attractiveness of the metropolitan region for creative knowledge workers. ACRE Report 5.8, University of Amsterdam AMIDSt, Amsterdam: 98

Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2008 - The attractiveness of the Poznan metropolitan region for the creative knowledge sektor. The managers' view. ACRE Report 6.8, University of Amsterdam AMIDSt, Amsterdam: 67

Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2008 – Sektor kreatywnej wiedzy w Poznaniu i powiecie poznańskim w świetle wyników międzynarodowego projektu badawczego ACRE. [W:] Powiat poznański. Jakość przestrzeni i jakość życia, Kaczmarek T., Mizgajski A. (red). Wydawnictwo Naukowe Bogucki, Poznań: 301-318

Męczyński M., 2008 – Przestrzenna dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych (na przykładzie rozprzestrzeniania się kodu kreskowego w województwie wielkopolskim) [W:] Problematyka XXIII. Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej nt. „Wpływ procesów globalizacji i integracji europejskiej na transformację struktur przemysłowych”, Ziolo Z., Borowiec M., Polskie Towarzystwo Geograficzne – Komisja Geografii Przemysłu, Kraków. Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Instytut Geografii Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej. Warszawa-Kraków: s. 51-52

Brown J., Męczyński M., 2008 - Does the city matter? Locational choices of creative and knowledge-based workers in old industrial regions. [W:] Regions: The Dilemmas of Integration and Competition? Hardy, S., Bibby-Larsen, L., Freeland, F., Regional Studies Association, University of Economics Prague. Prague: s. 27

Męczyński M., 2008 - Spatial diffusion of information and communication technologies in Poland – the example of spatial diffusion of bar code. [W:] Building together our territories,

Henia, L.; 31<sup>st</sup> International Geographical Congress. Tunis: s. 262

## 2009

Męczyński M., 2009 – Przestrzenna dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych (na przykładzie rozprzestrzeniania się kodu kreskowego w województwie wielkopolskim). [W:] Wpływ procesów globalizacji i integracji europejskiej na transformację struktur przemysłowych, Z. Ziolo, T. Rachwał (red.). Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, Nr 12, Warszawa-Kraków

Brown J., Nadler R., Męczyński M., 2009 – Working on the edge? From ‘Lifestyle’ to career: analysis of creative jobs in Birmingham, Leipzig and Poznan. [W:] Understanding and Shaping Regions: Spatial, Social and Economic Futures. Hardy, S., Beauclair, A., Bibby-Larsen, L. (red.). Regional Studies Association, Katholieke Universiteit Leuven

Brown J., Męczyński M., 2009 – ‘Complexities’: Locational choices of creative knowledge workers. [W:] Can we plan the creative knowledge city? Chapain C., Collinge C., Lee P., Musterd S. (red.). Built Environment, Vol. 35, number 2. London, 238 – 252, ISSN 0263-7960

Męczyński M., 2009 – Miasto jako środowisko życia kreatywnych ludzi – przykład Poznania. [W:] Kreatywne miasto – kreatywna aglomeracja, Klasik A. (red.). Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Katowice: 79-91, ISBN 978-83-7246-564-1

Stryjakiewicz T., Kaczmarek T., Łodyga B., Marcinowicz D., Męczyński M., Parysek J.J., Stachowiak K., 2009 – The attractiveness of the Poznan metropolitan region for the development of the creative knowledge sector. The view of transnational migrants. ACRE report 7.8. AMIDSt (Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies), University of Amsterdam, Amsterdam: 1-128, ISBN 978-94-90312-05-3

## 2010

Brown J., Nadler R., Męczyński M., 2010 – Working on the Edge? Creative Jobs in Birmingham, Leipzig and Poznan [W:] Making Competitive Cities, Musterd S., Murie A. (red.). Wiley-Blackwell, Oxford: 208-232, ISBN: 978-1-4051-9415-0

Męczyński M., 2011 – Przestrzenna dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych w różnych skalach przestrzennych. [W:] Uwarunkowania sprawności innowacyjnej przedsiębiorstw, Mruk H., Nestorowicz R. (red.). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań: 91-105, ISBN 978-83-7417-560-9

Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2009 – Poznań as a creative knowledge region: The views of high-skilled employees, managers and transnational migrants. Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies, Amsterdam:

76, ISBN: 978-94-90312-19-0

Stryjakiewicz T., Kaczmarek T., Męczyński M., Parysek J. J., Stachowiak K., 2010 – Policies and strategies in Poznan: How to enhance the city's competitiveness. Amsterdam institute for Metropolitan and International Development Studies, Amsterdam: 74, ISBN: 978-94-90312-32-19

Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2010– Sektory i miejsca kreatywne. [W:] Ilustrowany atlas aglomeracji poznańskiej, Kaczmarek T. (red.), Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań: 120-121, ISBN 978-83-61320-93-7

Stryjakiewicz T., Męczyński M., 2010 – Creative urban process in post-communist metropolises: the case of the Poznan metropolitan region. [W:] International Journal of Sustainable Development, Special Issue: Innovation and Creativity in Urban Management. L. F. Girard, A. de Montis, P. Nijkamp. Inderscience Entreprises Ltd. Vol. 12, Nos.1/2, Geneve: 69-83

Stryjakiewicz T., Męczyński M., 2010 – Atrakcyjność poznańskiego obszaru metropolitalnego dla pracujących w sektorze kreatywnym. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań: ISBN 978-83-62662-79-1

Stryjakiewicz T., Kaczmarek T., Męczyński M., Parysek J.J., Stachowiak K., 2010 – Polityka wspierania rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym na tle doświadczeń zagranicznych. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań: ISBN 978-83-62662-80-7

## 2011

Męczyński M., 2011 – Przestrzenna dyfuzja technologii informacyjno-komunikacyjnych w różnych skalach przestrzennych. [W:] Uwarunkowania sprawności innowacyjnej przedsiębiorstw, Mruk H., Nestorowicz R. (red.). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań: 91-105, ISBN 978-83-7417-560-9

Męczyński M., Gadziński J., 2011 – Investing in urban sustainable development in Poland. Territorial diagnosis of competitiveness of urban areas in Poland. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań. 135, ISBN 978-83-62622-70-8

## 2013

Męczyński M., 2013 – Rola menedżerów w zmianach organizacyjnych w firmach i instytucjach sektora kreatywnego poznańskiego regionu metropolitalnego. Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, 23, 27-43

Lawton P., Męczyński M., Barber A., 2013 – Policies towards Place Attraction and Policies for Place Retention [W:] Place-making and policies for competitive cities, Musterd S.,

Kovacs Z. (red). Wiley-Blackwell, Oxford: 105-126, ISBN 978-0-470-67503-8

Męczyński M., 2013 - Organizacja, problemy i kierunki rozwoju sektora kreatywnego w opiniach jego reprezentantów, (W:) Lokalny Plan Działania na rzecz sektorów kreatywnych w Poznaniu i Wielkopolsce. Stryjakiewicz T. (red.), Miasto Poznań, Poznań

Stryjakiewicz T., Męczyński M., 2013 - Sektor kultury i przemysły kreatywne – podstawy teoretyczno-metodologiczne [W:] Przemysły kultury w polityce rozwoju miast i regionów. Program kształcenia studiów podyplomowych, Churski P., Motek P. (red.). Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań: 12-19 ISBN 878-83-930742-9-7

## 2014

Stryjakiewicz T., Męczyński M., Stachowiak K., 2014. Role of the creative industries in the post-socialist urban transformation. *Quaestiones Geographicae*, 33 (2): 19-36

Męczyński M., 2014 – Związki osobistych ścieżek życia wybranych przedstawicieli klasy kreatywnej z rozwojem społeczno-gospodarczym poznańskiego regionu metropolitalnego. [W:] Sektor kreatywny jako katalizator przemian strukturalnych w regionie, Klasik A. (red.). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice: 26-42, ISBN 978-83-7875-187-8

Męczyński M., 2013 – Znaczenie projektów wspierających rozwój sektora kreatywnego w podnoszeniu konkurencyjności wybranych regionów metropolitalnych Europy Zachodniej. *Rozwój gospodarki kreatywnej na obszarach metropolitalnych*, Klasik A. (red.). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice: 23-45, ISBN 978-83-7875-087-1

## Aktywność konferencyjna

## Projekty badawcze

Kierownik projektu realizowanego w ramach programu STAREBEI finansowanego przez Europejski Bank Inwestycyjny: Investing in urban sustainable development in Poland. Risks and opportunities for Urban Development Funds, lata 2010-2011

Uczestnik 6 Programu Ramowego Unii Europejskiej Accommodating Creative Knowledge: Competitiveness of European Metropolitan Regions within the Enlarged Union (ACRE), lata 2006 – 2010

Uczestnik międzynarodowego programu badawczego CREA.RE - Creative Regions realizowanego przez Urząd Miasta Poznania w ramach programu INTERREG IVC

Uczestnik programu badawczego Strefa Święty Marcin realizowanego przez Centrum Kultury Zamek w Poznaniu

## Prowadzone zajęcia dydaktyczne



**Pozostałe osiągnięcia naukowe (*staże, nagrody, stypendia, etc.*)**

--